

Doble grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS y grado en DERECHO

La Doble Titulación Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho permite simultanear el estudio de las dos titulaciones de Grado. A las capacidades señaladas para el grado de Administración y Dirección de Empresas hay que añadir las propias del grado en Derecho. Los titulados adquieren una sólida formación jurídica que les proporciona una amplia visión de los diversos aspectos legales que pueden afectar a las organizaciones o personas, conocer los procedimientos para gestionar y defender los intereses de las instituciones donde desempeñen su labor o de las personas a las que les presten sus servicios.

Perfil del estudiante

Además de las señaladas en el grado de Administración y Dirección de Empresas, el interés por las leyes y por el funcionamiento de las instituciones, respeto por los usos y costumbres sociales, espíritu crítico, reflexivo e intuitivo, buena memoria, un razonamiento y comprensión verbal y facilidad de comunicación.

Salidas profesionales

Además de las señaladas en ADE,

- Abogado/a, procurador/a de tribunales.
- Gabinetes jurídicos de entidades financieras y entidades de negocios.
- Cuerpo de Gestión Administración Tributaria (tanto nacional, regional y local como en organismos internacionales).
- Cuerpos de la Administración de Justicia.
- Notario/a, registrador/a, abogado/a del Estado, letrado/a del Parlamento, inspector/a de Trabajo, técnico/a de la Administración.

Web: <http://grados.ugr.es/empresas-derecho/>

Doble Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS e INGENIERÍA CIVIL

A las capacidades señaladas para el Grado en Administración y Dirección de Empresas hay que añadir las propias del Grado en Ingeniería Civil en la Mención de Transportes y Servicios Urbanos. La amplia formación teórica y aplicada en materia empresarial, económica y financiera permite dotar al profesional de la Ingeniería Civil de competencias para la dirección, gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones empresariales, y, en particular, para desarrollar puestos de responsabilidad directiva en las empresas que gestionan numerosos servicios urbanos.

Perfil del estudiante

-Además de las señaladas en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, interés en la aplicación de los conocimientos científicos y tecnológicos en la solución de problemas, inclinación al pensamiento analítico, capacidad para trabajar en equipo y para la dirección de personas y actitud crítica y emprendedora.

Salidas profesionales

-Además de las señaladas en ADE, Auditor/a técnico/a de ejecución de obra, Técnico/a de planificación de transporte, Asesor/a urbanístico y de transporte y Técnico/a de gestión ambiental en obras, entre otras.

Web: http://grados.ugr.es/Civil_ADE/



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Doble Grado en INGENIERÍA INFORMÁTICA y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El Doble Grado en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas responde a la demanda y necesidad social de formar directivos responsables de los sistemas de información y comunicaciones de empresas e instituciones, teniendo en cuenta las crecientes necesidades de información para la toma de decisiones y la importancia de afrontar el desarrollo de sistemas, que ayuden a la competitividad de la empresa.

Perfil del estudiante

-Esta titulación va dirigida a estudiantes que quieran cualificarse en capacidades directivas en el ámbito de la informática, con capacidad de abstracción, conocimientos matemáticos, y atracción por diferentes software que puedan ser utilizados en el mundo empresarial o la creación de otros con objetivos de comercialización.

Salidas profesionales

-Aparte de las salidas profesionales específicas de cada uno de los grados implicados, destacarían, como salidas profesionales propias de este doble grado:

-Directivos responsables de los sistemas de información y comunicaciones de empresas e instituciones, teniendo en cuenta las necesidades de información para la toma de decisiones empresariales.

-Profesionales con una amplia formación científica, tecnológica y socioeconómica, preparados para su ejercicio en el desarrollo y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), capaces de estructurar y desarrollar el sistema de información de la empresa, desempeñar labores de gestión y programación en las diversas áreas funcionales de la empresa.

-Creación de empresas de comunicación y gestión de datos en los ámbitos del bigdata, blockchain, fintech, etc.

Web: http://grados.ugr.es/Informatica_ADE/

Doble Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS y EDIFICACIÓN

A las capacidades señaladas para el Grado en Administración y Dirección de Empresas hay que añadir las propias del Grado en Edificación. La amplia formación teórica y aplicada en materia empresarial, económica y financiera permite dotar al profesional de la Edificación de competencias para la creación, dirección, gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones empresariales, y, en particular, para la creación, organización y dirección de empresas promotoras y constructoras.

Perfil del estudiante

-Además de las señaladas en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, conviene tener conocimientos de dibujo técnico, facilidad para emplear las relaciones espaciales así como capacidad de planificación y organización y de trabajo en equipo.

Salidas profesionales

-Además de las señaladas en ADE, Auditor/a técnico/a de proyectos y de ejecución de obra, Director/a de explotación de edificios, Auditor/a de planes de prevención de riesgos laborales y su gestión, Diseñador/a de interiores y Responsable de la conservación y mantenimiento de edificios, entre otras.

Web: http://grados.ugr.es/Edificacion_ADE/

GRADOS EN ECONOMÍA Y EMPRESA

<http://fccee.ugr.es>

Twitter: <https://twitter.com/FcceeUgr>

Facebook: <https://www.facebook.com/fccee.ugr.es/>

Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El grado en Administración y Dirección de Empresas forma a profesionales capaces de desempeñar labores de dirección, gestión, asesoramiento y control en las organizaciones públicas o privadas a nivel global, o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad; así como proporciona las herramientas necesarias para la creación de su propia empresa.

Perfil del estudiante

Es conveniente tener una buena base de matemáticas y aptitud numérica; interés por las cuestiones económicas; capacidad de análisis; capacidad de síntesis y razonamiento lógico; capacidad emprendedora; sentido de la organización; sentido práctico; capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Salidas profesionales

- En la dirección y gestión de organizaciones empresariales, financieras o de otro tipo (ONGs, instituciones, organismos públicos, etc.).
- Actividades de asesoría y consultoría
- Actividades de control y auditoría interna
- Creación de empresas, autoempleo

Web: <http://grados.ugr.es/empresas>

Grado en ECONOMÍA

El Grado en Economía tiene como finalidad formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en temas económicos. El graduado conocerá el funcionamiento de los sistemas económicos y modelos económicos, las alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza y distribución de la renta y, estará en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento y mejora. En concreto, sabe identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, seleccionar las alternativas más adecuadas a los objetivos y discutir aquellas que facilitan su solución, así como, evaluar los resultados a los que conduce. El graduado estará capacitado para intervenir en los debates de interés económico con una opinión madura y formada.

Perfil del estudiante

Buena formación en matemáticas, con interés en el razonamiento crítico, autocrítico, lógico y de abstracción. Debe sentirse atraído por el estudio de modelos sobre el comportamiento de los agentes económicos (individuos, empresas y Estado), y la interacción entre ellos, y por el uso de herramientas de análisis de la realidad económica para entender y plantear soluciones de los problemas económicos.

Salidas profesionales

- En la Administración Pública: economistas del estado, técnico e inspector de instituciones de crédito, economistas del Banco de España, técnico de la administración general, interventores tesoreros de la administración local, etc.
- En el sistema educativo e investigación
- En el sector privado, en empresas.
- En Organismos internacionales: como el Fondo Monetario Internacional, Banco Central Europeo, Banco Mundial, organismos de la Unión Europea, etc.

Web: <http://grados.ugr.es/economia>

Grado en FINANZAS Y CONTABILIDAD

El Grado en Finanzas y Contabilidad tiene como finalidad formar a profesionales capaces de desempeñar tareas de dirección, gestión y asesoramiento financiero y contable, tanto en el ámbito público como privado, así como capacitar para el desarrollo de la carrera profesional en las áreas de análisis y gestión de inversiones, banca, auditoría, consultoría de gestión y gestión financiera. Además, se proporciona una sólida formación en áreas relacionadas y complementarias, como las de administración de empresas, economía y derecho fiscal.

Perfil del estudiante

Persona con inquietudes por las actividades empresariales, y en concreto, con el área de finanzas y contabilidad con una buena base de matemáticas, con capacidad de realizar planteamientos flexibles ante los problemas que se le planteen.

Salidas profesionales

El Grado en Finanzas y Contabilidad cuenta principalmente con las siguientes salidas profesionales:

- Asesoramiento y consultoría en el ámbito contable y financiero;
- Dirección y gestión contable y financiera, tanto en entidades públicas como privadas;
- Auditoría interna y externa;
- Puestos especializados en Banca y Entidades Aseguradoras;
- Puestos de análisis y gestión de inversiones en Sociedades y Agencias de inversión;
- Operador en mercados de valores.

Web: <http://grados.ugr.es/finanzas>

Grado en TURISMO

El objetivo general del título de Grado en Turismo es formar a profesionales capaces de realizar labores de gestión empresarial, promoción, comercialización y planificación turística, tanto en el conjunto de la organización como en cualquiera de sus áreas funcionales. Para el desarrollo de estas labores y tomar decisiones deberá contar con un amplio conocimiento de la situación actual del turismo en lo que se refiere a mercados, empresas, organizaciones (empresas e instituciones), destinos y productos, de modo que se consiga una adecuada gestión empresarial, territorial y patrimonial, que permita el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales, y de otra naturaleza.

Perfil del estudiante

Es conveniente tener facilidad para el aprendizaje de idiomas, así como una alta predisposición a las relaciones interpersonales. Importante ser flexible, comunicativo y con iniciativa.

Salidas profesionales

- En la dirección y gestión de organizaciones empresariales, en particular del sector turístico.
- Creación de empresas.
- Iniciativas de desarrollo y promoción de destinos turísticos.

Web: <http://grados.ugr.es/turismo>

Grado en MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

El grado en Marketing e Investigación de Mercados forma a profesionales con amplios conocimientos económicos y empresariales, aportándoles una visión práctica de los problemas comerciales. Será un/a profesional capaz de proporcionar información útil para tomar decisiones que permitan la adecuada definición de las acciones y estrategias que se adoptan en cualquier organización, tanto pública como privada. Será capaz de planificar, ejecutar y controlar la estrategia comercial, a través del adecuado manejo de los instrumentos del marketing, proporcionando ventajas competitivas sostenibles a partir de la mejora en los procesos de comercialización.

Perfil del estudiante

El estudiante del Grado deberá mostrar interés por la economía, las actividades empresariales y los problemas sociales. Debe ser una persona creativa, comunicativa, capaz de comprender y analizar cuestiones complejas y aportar alternativas de solución, capaz de organizar y planificar un trabajo y con espíritu emprendedor, liderazgo e iniciativa.

Salidas profesionales

Podrá desarrollar una extensa gama de funciones dentro de las áreas de dirección y gestión de marketing en cualquier institución pública o privada, responsabilizarse de las funciones específicas de investigación de mercados, o de iniciar su propio negocio.

- Puestos de responsabilidad en empresas e instituciones para la dirección de las relaciones comerciales y la gestión de las actividades del marketing: comercio electrónico, distribución comercial, comercio internacional, comunicación comercial, gestión de la marca, etc.

- Servicios de asesoría, análisis y estudios comerciales, agencias de publicidad y de comunicación, agencias e institutos de investigación de mercados y de sondeos de opinión.

- En la Administración Pública, enseñanza e investigación.

Web: <http://grados.ugr.es/marketing>

Doble Grado en TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN y TURISMO

Este doble título aúna un perfil profesional de gran demanda y éxito académico, la Traducción e Interpretación, con un perfil, Turismo, altamente demandado en el mundo laboral de nuestro país y, muy en particular, en nuestro ámbito geográfico, siendo como es el sector turístico uno de los pilares de la economía española. Estos estudios robustecen su formación integral para el ejercicio profesional en los ámbitos del turismo, al reforzar sus competencias de conocimientos y gestión de recursos turísticos con el dominio de lenguas extranjeras.

Perfil del estudiante

-Conviene tener capacidades y habilidades de comunicación, de relación interpersonal, de creación, de trabajo en equipo, de resolución de problemas de forma creativa y de motivación personal.

-Esta titulación va dirigida a personas interesadas en el mundo empresarial, las comunicaciones interpersonales, los idiomas, las aplicaciones de las nuevas tecnologías y la interculturalidad.

Salidas profesionales

-El sector turístico está perfilándose como uno de los sectores que más trabajo ofrecen. Las condiciones culturales, geográficas y climáticas hacen de España uno de los destinos preferidos para el descanso, ocio y recreación.

-En este sentido, por el volumen económico que representa, el sector turístico se promociona para mejorar en infraestructura, servicios y calidad.

-La formación proporcionada por el título de Grado en Turismo permite desarrollar los siguiente perfiles profesionales: alojamiento, restauración, intermediación, transporte y logística turística, planificación y gestión pública de destinos, productos y actividades turísticas, y formación, investigación y consultoría con diversos niveles de responsabilidad fundamentalmente cargos intermedios y cargos de dirección de operaciones.

Web: <http://grados.ugr.es/titurl/>